

КОНЦЕПЦИЯ ИГРЫ В СТИЛЕ «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»



«ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»

- ❖ Легендарная игра и незабываемое развлечение, интеллектуальный спорт, ни на что не похожий опыт.
- ❖ На основе игры «Что? Где? Когда?» строятся развлекательные шоу, обучающие программы, интеллектуальные соревнования и тренинги, использующие ее уникальный ресурс.
- ❖ Высокая репутация ивентов клуба «Что? Где? Когда?» подтверждается их успехом на уровне первых лиц бизнеса и политики, глав государств и регионов, руководителей отраслевых союзов и крупных компаний.



Губернатор Кировской области Никита Белых награждает победителей Кубка Наций

Владимир Белкин и Георгий Боос на Кубке Губернатора Калининградской области среди деловых элит.

Президент Ильхам Алиев на церемонии награждения Чемпионата мира в Баку.

ЭТА ИГРА ПОНРАВИТСЯ ВСЕМ

- ❖ Игра отвечает естественной потребности человека проявить свой интеллект и сообразительность, почувствовать себя эрудированным, находчивым, блестящим, проверить себя, испытать необычные ощущения.
- ❖ Авторская группа готовит вопросы в традиционном стиле телевизионной программы «Что? Где? Когда?». Приоритет отдается зрелищным вопросам с черным ящиком, вопросам с предметами, вопросам типа «внимание на экран».
- ❖ Уровень сложности вопросов подходит для неподготовленного игрока: специальных знаний не требуется, достаточно проявить смекалку и чувство юмора.



ФОРМАТ ИГРЫ

ПО СПОРТИВНЫМ ПРАВИЛАМ

- ❖ На первом этапе в игре участвуют команды из шести-двенадцати человек, играющие за столиками в зале. Это позволяет всем гостям получить игровой опыт и ощутить азарт.
- ❖ Ведущий задает вопрос всем командам одновременно, после минуты обсуждения каждая команда сдает ответ на бланке.
- ❖ Игра состоит из множества вопросов. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество правильных ответов на всем пакете вопросов.



ФОРМАТ ИГРЫ

ПО ПРАВИЛАМ ТЕЛЕКЛУБА

- ❖ Игра идет 1,5 – 2 часа.
- ❖ В игре участвуют до шести команд.
- ❖ Если команда не смогла ответить на очередной вопрос, она уступает место другой команде, также играющей до неправильного ответа, и так далее. Участвует весь зал.
- ❖ Используется антураж телепрограммы: волчок, черный ящик, конверты с вопросами, звуковая партитура.
- ❖ Вопросы бывают нескольких форматов: письменный (отвечают все команды), устные (игра на скорость), игра капитанов (игра только капитанов), видео вопрос.



ПРИМЕРЫ ИГР



Дилерская конференция Christian Dior в игровом формате



Новогодний вечер в компании ISG



«Кубок Дипломатов» в Женеве.



Нацпромбанк и «Клуб Первых лиц»

КОНТЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ЗНАТОКИ

- создание вопросных материалов;
- ведение игры;
- аутентичный реквизит телевизионной программы (волчок, черный ящик, конверты с вопросами);
- использование аутентичного звукового ряда телевизионной программы;
- подведение итогов;
- награждение призеров.
- Видео воспроизведение вопросов

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ

- Круглый стол диам. 160-180 см
- Столы и стулья по количеству команд
- Вода питьевая для команд
- Четыре отдельных прямоугольных стола и 6 стульев
- Скатерти на столы

ПРИВОЗИМЫ РЕКВИЗИТ

- Звуковое оборудование с двумя микрофонами
- Реквизит для игры (волчок, черный ящик, конверты с вопросами)
- Плазменная панель (диагональ 51)
- Кнопки вызова
- Раздаточный материал (ручки, планшеты)

ИГРА ОКОНЧЕНА.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

